**Информация!**

При поддержке Минспорта Омской области в срок до 5 сентября 2020 года в Омской области проводится региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – конкурс).

Конкурс проводится на основании приказа Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 года № 47 «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году» в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2020 год.

 Цель проведения конкурса - содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Омской области, выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства, популяризация молодежного предпринимательства в регионе на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

 Для участия в конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Омской области. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

 - являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в возрасте до 30 лет;

 - являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном — законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов, в возрасте до 30 лет (включительно).

 Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку 1 сентября 2020 года в автоматизированной информационной системе «Молодежь России».

Контактное лицо - Медведева Елена Александровна, главный специалист отдела молодежных программ управления молодежной политики Минспорта Омской области, тел. 8(3812) 23-73-19.

Приложение

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса**

**«Молодой предприниматель России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – региональный этап Конкурса).

 1.2. Региональный этап Конкурса проводится на основании приказа Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 года № 47 «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году».

 1.3. Организаторами Всероссийского конкурса являются Федеральное агентство по делам молодежи, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам».

Региональный этап Конкурса проводится при поддержке Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области (далее – Региональный учредитель).

 1.4. Сроки проведения Регионального этапа Конкурса — с 1 августа по 1 сентября 2020 года.

**2. Цель и задачи Регионального этапа Конкурса**

 2.1. Цель - содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Омской области.

 2.2. Задачи:

 - выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

 - популяризация молодежного предпринимательства в регионе на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

**3. Организация регионального этапа Конкурса**

Основная задача Регионального этапа Конкурса – определение победителей регионального этапа Конкурса для участия во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» (далее – победители).

Координацию Регионального этапа Конкурса осуществляет Региональный учредитель.

Региональный учредитель самостоятельно или с привлечением сторонних организаций выполняет следующие функции:

* определяет дату начала, сроки и порядок приема заявок на участие в Конкурсе;
* проводит информационную кампанию о региональном этапе Конкурсе;
* организует сбор и обработку заявок на участие в региональном этапе Конкурса;
* согласует состав жюри регионального этапа Конкурса;
* ведет протокол регионального этапа Конкурса;
* обеспечивает регистрацию победителей регионального этапа
Конкурса в автоматизированной информационной системе «Молодежь России»
по адресу [https://myrosmol.ru](https://myrosmol.ru/) (далее – АИС «Молодежь России»);
* информирует участников о результатах проведения регионального этапа Конкурса.

**4. Участники регионального этапа Конкурса**

 4.1. Участники регионального этапа Конкурса — граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Омской области.

 4.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

 - являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

 - являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

 4.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

 4.4. Требования к участникам по номинациям установлены в разделе 5 настоящего Положения.

 4.5. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Участники подают заявки через личный кабинет в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу myrosmol.ru (далее – Система). Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

 4.6. Для участия в региональном этапе Конкурса каждый претендент в период до 1 сентября 2020 года должен пройти регистрацию в АИС «Молодежь России». Для участия претендент подает заявку (через личный кабинет пользователя Системы) на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» путем заполнения анкеты участника. Подавая заявку на участие, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

 4.7. Представленные материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на региональный этап Конкурса, не возвращаются и не рецензируются.

 4.8. Претендент получает от системы информационное письмо о допуске или не допуске к участию в региональном этапе Конкурса. Информационное письмо направляется каждому претенденту в случае как положительного, так и отрицательного решения. В случае положительного решения по заявке претенденту на электронную почту, указанную в Системе, высылается подробная инструкция с информацией о дальнейшем участии в региональном этапе Конкурса.

 4.9. Опубликование и использование организаторами материалов, представленных на региональный этап Конкурса, допускается с согласия автора в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

**5. Номинации регионального этапа Конкурса и условия участия**

 5.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

* «Интернет предпринимательство»;
* «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
* «Франчайзинг»;
* «Социальное предпринимательство»;
* «Производство»;
* «Инновационное предпринимательство»;
* «Торговля»;
* «Сфера услуг».

5.2. «Интернет предпринимательство» - участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

5.3. «Сельскохозяйственное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

5.4. «Франчайзинг» – участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющие другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение, либо производство своей продукции или услуги на определенной территории, по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

5.5. «Социальное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

5.6. «Производство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

5.7 «Инновационное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок, или удовлетворить новые потребности.

5.8. «Торговля» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

5.9. «Сфера услуг» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

5.10. Один участник может подать заявку по одной номинации.

 5.11. Жюри регионального этапа Конкурса определяет победителей в номинациях.

**6. Критерии оценки участников регионального этапа Конкурса**

 6.1. Критерии оценки участников регионального этапа Конкурса в рамках каждой номинации:

 6.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Инструменты продвижения;
* Инновационный подход:
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

 Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее — Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

 Каждому участнику присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов:
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

 6.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Кооперативная составляющая;
* Импортозамещение;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

 Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

 Каждому участнику присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 15 баллов.

 6.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

 Финансовые показатели:

* Эффективность управленческой модели;
* Конкурентоспособность;
* Количество действующих франчайзи;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

 Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

 Каждому участнику присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Эффективность управленческой модели - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Количество действующих франчайзи - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

 6.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Социальная значимость;
* Независимость от государственных источников финансирования;
* Масштабируемость;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

 Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

 Каждому участнику присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Масштабируемость — в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест — в диапазоне от 0 до 10 баллов
* Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

 6.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Импортозамещение;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

 Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

 Каждому участнику присуждаются баллы по показателям следующим образом:\

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов:
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов:
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

 6.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Инвестиционная привлекательность;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

 Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

 Каждому участнику присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

 6.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

* Финансовые показатели,
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Уникальное торговое предложение;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

 Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

 Каждому участнику присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов:
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

 6.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

* Финансовые показатели;
* Управленческие способности;
* Конкурентоспособность;
* Уникальное торговое предложение;
* Инновационный подход;
* Количество рабочих мест;
* Логика и убедительность изложения.

 Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

 Каждому участнику присуждаются баллы по показателям следующим образом:

* Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 25 баллов;
* Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
* Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 15 баллов;
* Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
* Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

 6.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

 6.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

 6.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
* если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

 6.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

 6.3.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

 6.3.2. Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

 6.3.3. Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

 6.3.4. Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

 6.3.5. Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

 6.3.6. Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

 6.3.7. Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

 6.3.8. Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

 6.3.9. Социальная значимость бизнеса - способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

 6.3.10. Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

 6.3.11. Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

 6.3.12. Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

6.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представить свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

Приложение №1

к Положению о проведении регионального

этапа Всероссийского конкурса

«Молодой предприниматель России»

**Заявка участника в номинации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике** |
| Субъект Российской Федерации | Омская область |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Мобильный телефон |  |
| Адрес электронной почты (е-mail) |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт |  |
| **Сведения о бизнесе** |
| Наименование (краткое и полное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД, ИНН |  |
| Год основания компании |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии) |  |
| Миссия компании (при наличии) |  |
| **Становление бизнеса**Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов).* |
|  |
| **Финансовые показатели**Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов). Для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.* |
|  |
| **Управленческие способности**Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов).* |
|  |
| **Конкурентоспособность**Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*. |
|  |
| **Импортозамещение (номинация «Производство», номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»)** Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов).***Инвестиционная привлекательность (номинация «Инновационное предпринимательство»)** Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческиехарактеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестицийв него *(не более 1000 символов).***Инструменты продвижения (номинация «Интернет предпринимательство»)** Опишите применяемые вами маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов*(не более 1000 символов).***Кооперативная составляющая (номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»)** Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более1000 символов).***Независимость от государственных источников финансирования (номинация «Социальное предпринимательство»)** Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000символов).***Социальная значимость (номинация «Социальное предпринимательство»)** Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения,вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенныхслоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов).***Масштабируемость (номинация «Социальное предпринимательство»)** Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов).***Уникальное торговое предложение (номинация «Сфера услуг», номинация «Торговля»)** Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретноепредложение от других, существующих в данной сфере (не более 1000символов).**Инновационный подход (номинация «Сфера услуг», номинация «Торговля», номинация «Франчайзинг»)** Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке ивнедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более1000 символов).**Количество действующих франчайзи (номинация «Франчайзинг»)**Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы. |
|  |
| **Количество рабочих мест** Укажите среднюю численность работников за прошедший год. |
|  |
| **Планы на будущее**Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов).* |
|  |
| Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Министерству по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.Дата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |